

## Donner de la couleur au verre...



DEPUIS 1824, DATE DE SA CRÉATION, LA SOCIÉTÉ BOLLORÉ-JIVAL N'A JAMAIS CESSÉ DE PRODUIRE DES PEINTURES. SITUÉE À L'AIGLE, DANS L'ORNE, ELLE FAIT AUJOURD'HUI PARTIE DE SOFICOR MADER, UN GROUPE FRANCO-ALLEMAND INDÉPENDANT (CA : 100 MILLIONS D'EUROS),

ACTEUR MAJEUR DANS LE SECTEUR DU REVÊTEMENT DE SURFACE. CE DOMAINE S'ÉTEND AUX RÉSINES SPÉCIFIQUES ET, EN PARTICULIER, AUX RÉSINES GREFFÉES. DEPUIS LA CRÉATION DU GROUPE, 10 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES SONT CONSACRÉS À LA RECHERCHE.

Since 1824, date of its creation, the Bolloré-Jival company never ceased producing paintings. Located at L'Aigle (Orne), it is today part of Soficor Mader, an independent Franco-German group (turnover: 100 million euros), major company in the sector of surface coatings. This field extends to specific resins and, in particular, to graft resins. Since the creation of the group, 10 % of the turnover are devoted to research.

Bien que la commercialisation des produits s'opère sous le nom de Soficor-Mader, la société Bolloré-Jival, au sein de cette entité, a gardé ses racines, ses caractéristiques, et son esprit PME. Initialement axée sur le grand public, elle s'est orientée, depuis les années soixante, vers l'industrie et la réalisation de produits sur mesure, adaptés aux besoins spécifiques des clients.

Lors de la visite de l'usine de L'Aigle, Jean-Michel D'Hondt, directeur adjoint marketing du groupe, nous précise que ce site "... avait été choisi par M. Bol-

loré en 1824, lors d'un retour de vacances en Bretagne". Pas trop éloigné de Paris, L'Aigle bénéficiait à l'époque de tarifs avantageux pour l'ac-



Le site de L'Aigle

quisition de ses terrains industriels. L'usine actuelle profite de cet espace pour grandir dans la verdure normande. Ses grands domaines d'activités sont le ferroviaire, les plastiques automobiles et l'industrie générale dans laquelle se situe le secteur verre. Axe prioritaire, ce dernier bénéficie d'un développement rapide, aussi bien dans le verre creux (flaconnage) que dans le verre plat. Pour fournir les 2000 formules de l'ensemble de la production, plus de 800

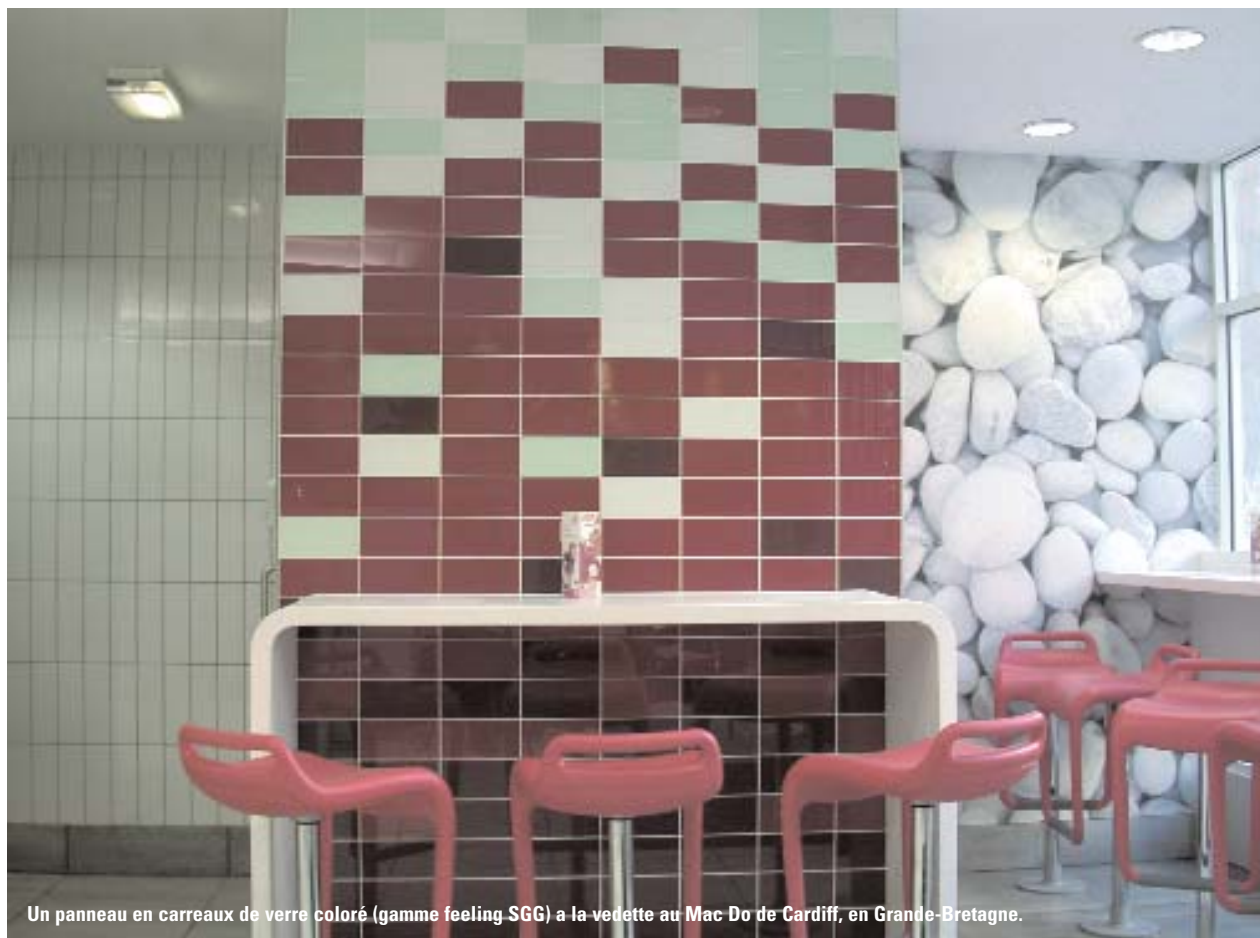
matières sont utilisées, dont 350 régulièrement.

### LA CUISINE DES PEINTURES

Après pesée et dosage des différents constituants, la fabrication des peintures commence par "l'appâtage". Dans une cuve, on disperse par agitation les matières pulvérulentes (charges, pigments...) dans les "liquides" (résines, solvants ou eau). Comme pour une pâte à crêpe, tout le savoir-faire consiste à éviter la formation de grumeaux



Pierre Betil et Jean-Michel D'Hondt



Un panneau en carreaux de verre coloré (gamme feeling SGG) a la vedette au Mac Do de Cardiff, en Grande-Bretagne.

et obtenir une pâte onctueuse, de la viscosité recherchée.

Les pigments sont très souvent livrés agglomérés en granulés. L'étape suivante, le broyage, consiste à poursuivre la dissolution pour obtenir un produit fini d'une granulométrie idéale. Sur le site de L'Aigle, deux types de broyeurs sont utilisés : des broyeurs à billes pour obtenir les peintures classiques (granulométrie de l'ordre de

10 µm) et des broyeurs à cylindres pour les produits plus visqueux.

Pour répondre aux besoins exprimés par les clients, une plaque est ensuite recouverte de peinture et la teinte du mélange obtenu, contrôlée en laboratoire. La couleur de l'échantillon est comparée à l'aide d'un spectrophotomètre au témoin, généralement fourni par le client. Un programme informatique calcule les caractéristiques de

la teinte, dans le système CIE LAB, et propose les corrections à apporter pour obtenir la teinte souhaitée. Tout semble simple sur le papier, mais dans la réalité beaucoup de paramètres entrent en jeu. Comme l'indique Pierre Betil, directeur du site "Pour obtenir une bonne couleur, il ne suffit pas d'avoir la bonne recette, mais aussi le bon cuisinier. Tout le savoir-faire consiste à ajouter les éléments dans le bon ordre et dans les bonnes proportions. Pour reprendre l'image de la cuisine, il est facile d'ajouter du sel, il n'est plus possible de le retirer en cas d'excès".

D'autres contrôles viennent compléter la fiche technique du produit, la densité, la viscosité à 20°C,



En 1824, M. Bolloré soignait la pub.





la finesse... La peinture obtenue est ensuite conditionnée dans différents types de récipients, depuis des pots d'un kilo jusqu'aux containers d'une tonne, avant d'être stockée puis expédiée.

#### OBJECTIF INNOVATION

Le laboratoire Recherche et Développement permet la mise au point des couleurs particulières et étudie les nouveaux supports. Un effort important est consacré au matériau verre. En plus d'un grand nombre de teintes et d'apparences (granité, irisé, métallisé, opaque...), l'équipe travaille aussi sur l'aspect tactile de la surface. L'effet soft



est "tendance". L'application de produits Bolloré par pulvérisation permet des effets très variés.

La résistance de la peinture dépend essentiellement de la résine de base. Le laboratoire est ainsi équipé d'étuves climatiques, de tests en tenue sous UV, de fours pour essais thermiques. Pour la mise au point de nouveaux produits, Il possède une cellule pilote qui permet de reproduire la fabrication d'un lot de peinture à l'échelle du laboratoire.

#### CRÉATION ET ENVIRONNEMENT

En octobre 2005, une nouvelle réglementation pré-

voit une réduction de 25 % des émissions de COV (composé organique volatil). Bolloré-Jival a pris une longueur d'avance en développant, depuis plusieurs années, des peintures hydrosolubles. Dans ces formules, une quantité minimale de solvant organique (moins de 5 %) est cependant indispensable pour garantir des temps de séchage raisonnables.

Ayant une excellente connaissance du matériau verre et de sa surface, Bolloré-Jival réalise des revêtements variés et attractifs. En Grande-Bretagne, le Mac Do de Cardiff présente un mur décoratif en carreaux de verre dont la teinte a été spécialement conçue pour cette enseigne. La collaboration entre Bolloré-Jival et Saint-Gobain Glass (par l'intermédiaire de sa filiale Aurys) a permis de répondre à l'attente du client, et de mettre en valeur le nouveau carreau de la gamme Feeling qui joue avec la transparence du verre pour créer des impressions de reliefs. Il résulte, de ce choix de matières et de couleurs, un contraste séduisant ■

**Martine Braconne  
et Colette Save**

