

Pilkington joue la sécurité

Après 30 ans d'existence, et tel le phénix, le site de Gaillfontaine a réouvert ses portes le 11 juillet dernier, après un arrêt d'activité d'environ 7 mois, suite à un incendie. La grande cohésion du groupe a permis d'honorer toutes les commandes pratiquement en temps et en heure, malgré la destruction d'une semaine de production. Une personne sur deux a continué son travail, soit sur la reconstruction du site, soit dans une autre usine du groupe. L'autre moitié a été mise en chômage technique. Aujourd'hui les 68 personnes présentes lors de l'accident ont repris le chemin de l'atelier. La nouvelle usine spacieuse et lumineuse, bénéficiant d'une isolation acoustique renforcée, redémarre avec des ambitions conformes à ce qu'exige le groupe en matière de sécurité. Les

atouts du site : des clients fidèles, un personnel bien formé, des outils neufs et performants et une structure parfaitement adaptée à la demande.

Un quai de déchargement permet de recevoir directement les chevalets contenant les plateaux de verre de 3 m sur 6 m. L'usine en reçoit un camion par jour. Dès la réception, un système informatique gère les commandes et les livraisons. Après "dépilage", le plateau de verre est découpé et chaque commande regroupée. Après lavage des surfaces, les deux verres sont assemblés autour d'un espaceur métallique, à l'aide de joints étanches. Les volumes ainsi montés, attendent ensuite d'être livrés. Pour répondre aux besoins des clients, le site de Gaillfontaine s'est équipé de lignes de production de



grandes dimensions. La nouvelle ligne de vitrages isolants permet d'assembler des volumes de 4,5 m sur 2,7 m avec une épaisseur maximale de 60 mm et un poids de 1000 kg, avec remplissage d'argon (si nécessaire).

"Sécurité des hommes et qualité du service", telle est la devise de Christophe Deprez, Directeur des opérations régionales Nord/Normandie. Elle résume la politique des filiales de Pilkington n

MB

Pilkington dans le monde

Créée en 1826, le groupe verrier Pilkington est l'un des leaders mondiaux dans le domaine de la production et de la transformation des produits verriers. Avec un C.A. de 4,3 milliards d'euros dans les secteurs du bâtiment et de l'automobile ce groupe, qui emploie près de 24 000 personnes, est présent industriellement dans 24 pays et commercialement dans plus de 130 pays (surtout en Europe).

Sur le marché français depuis 1984, Pilkington France fabrique et transforme des produits verriers pour le bâtiment, au travers d'un float et de ses dix unités de transformation (560 personnes).

Pilkington France, c'est un C.A. de 72 millions d'euros qui représente 11 % du marché verrier pour le bâtiment et 15 % du marché du vitrage isolant.



La tribune d'intervenants autour de Stéphane Vigier, Directeur Général - Building products - Downstream France (au centre).