

## Un bistrot nouvelle vague

EN FAISANT APPEL À MICHELE SAAE POUR LA RESTAURATION DE SON DRUGSTORE, PUBLICIS RENOUE AVEC L'AVANT GARDE. EN SON TEMPS, LE DRUGSTORE ST-GERMAIN-DES-PRÉS AVAIT RÉVOLUTIONNÉ LE CONCEPT DU BISTROT. SON PETIT FRÈRE DES CHAMPS-ÉLYSÉES NOUS EN DONNE UNE NOUVELLE IMAGE QUI BOULEVERSE LES STÉRÉOTYPES. NI BRASSERIE, NI PUB, MAIS UN LIEU PUBLIC DANS L'AIR DU TEMPS, REFLET D'UN PARTI PRIS ARCHITECTURAL FAIT DE MODERNITÉ ET DE CONVIVIALITÉ.

De loin, sa silhouette détonne. A deux pas de l'Arc de triomphe, le Drugstore et sa façade en verre bombé bousculent un quartier aux bâtiments haussmaniens. Un style auquel n'échappait pas ce lieu mythique avant sa rénovation, bien que Renaud ait chanté sa clientèle branchée. Bain de jeunesse donc, mais aussi ouverture sur la ville et ses habitants.

L'influence de l'environnement se retrouve dans la sensation de mouvement qui se dégage des façades (avenue des Champs Élysées et rue Presbourg). Un dynamisme provoqué par des panneaux de verre greffés

sur la structure existante. Avec le Drugstore, Michele Saeë pousse l'utilisation du verre à son paroxysme. Souhaitant une surface la plus monolithique possible il a conçu, en collaboration avec le bureau d'ingénierie Hugh Dutton, un système de fixation par collage sans armature ni liens apparents. Un challenge rendu plus difficile avec du verre bombé, mais brillamment réalisé grâce aux compétences de différentes entreprises : le verre extra-clair, produit par Saint Gobain, a été bombé à Barcelone par Curicursa, assemblé et testé par l'entreprise Gardner en Allemagne. Le verre est également très



présent à l'intérieur du bâtiment. Tantôt en larges parois, tantôt en petits panneaux superposés, il permet une certaine luminosité et un prolongement des perspectives. Sensation ressentie dès l'entrée sobre et sombre qui ouvre les portes d'un univers aux multiples facettes. Depuis les années 80, Michele Saeë a une attirance pour le verre. Il a développé sa créativité au sein de différentes équipes (Superstudio à Florence, Morphosis à Los Angeles) et réalisé bon nombre de projets autour du verre ([www.michelesae.com](http://www.michelesae.com)). Le Drugstore, mariage réussi entre le bâtiment existant et l'apport de Michele Saeë, dynamise ce quartier et propose une voie à suivre pour son évolution ■

L.B.